
Zaproszenie do udziału w konkursie fotograficznym

"Chińskie Impresje"

Z okazji 72 rocznicy nawiązania stosunków dyplomatycznych między Chinami a Polską, Ambasada ChRL w Polsce wraz z siecią Instytutów Konfucjusza w Polsce organizuje konkurs fotograficzny pn.: "Chińskie Impresje", którego zwieńczeniem będzie wystawa online zwycięskich prac.

Wystawa ma na celu przedstawienie różnorodnego i wielowymiarowego obrazu Chin, a także nadania nowego impulsu do promowania wymiany w zakresie języka, literatury, sztuki, historii między Chinami a Polską.

1. Czas trwania konkursu

Terminy składania prac: od dnia 10 września do dnia 31 października 2021 r.

Publikacja wyników: druga połowa listopada 2021 r.

2. Uczestnicy

Uczestnikami konkursu mogą zostać polscy miłośnicy fotografii zainteresowani chińską kulturą.

3. Tematy prac

3.1 Chiny - Krajobraz: fotografie z Chin ukazujące naturalne krajobrazy, architekturę, infrastrukturę komunikacyjną, krajobraz miejski, środowisko naturalne, działania proekologiczne, itp.

3.2 Chiny - Ludzie: fotografie ukazujące lokalne warunki, życie ludzi, kulturę i rozrywkę, sport, trendy w modzie, hobby i inne.

Ważne, by zdjęcia przedstawiały ludzi w Chinach.

3.3 Chiny - Opowieści: fotografie koncentrujące się na przyjaźni między Chinami a Polską, przyjaźni międzyludzkiej, wymianie w zakresie języka, literatury, sztuki, historii, praktycznej współpracy, solidarności w trudnym czasie epidemii, linii kolejowej Chiny-Europa oraz budowie "Jednego Pasa, Jednej Drogi".

3.4 Chiny - Inspiracje: fotografie, które przedstawiają symbole chińskiej kultury, sztuki, muzyki, teatru, technologii, kuchni i stroju.

4. Wymagania dotyczące prac

4.1 Jedna osoba może zgłosić do konkursu maksymalnie 2 fotografie. Do każdej wysłanej pracy należy dołączyć informacje, zawierające: imię i nazwisko autora, tytuł pracy, miejsce i datę powstania oraz krótki opis (maks. 100 słów), w formacie pliku *doc*. Pracę konkursową oraz jej opis należy nazwać imieniem i nazwiskiem uczestnika.

4.2 Prace muszą mieć wielkość powyżej 1MB i poniżej 10MB, rozdzielczość nie mniejszą niż 300 *dpi* i być w formacie *jpg*.

4.3 Dopuszczalne są odpowiednie korekty jasności, kontrastu i nasycenia kolorów, ale nie można dokonywać obróbki technicznej, takiej jak komponowanie (*compositing*), dodawanie lub drastyczna zmiana kolorów.

4.4 Prace muszą być własnego autorstwa uczestnika, nie będą akceptowane prace naruszające prawo lub powielane.

4.5 Na pracach nie można umieszczać żadnych znaków wodnych, takich jak logo, nazwa strony internetowej, adres linku itp.

5. Uczestnictwo w konkursie

Osoby chętne do wzięcia udziału w konkursie proszone są o przesłanie fotografii i opisu pracy w formie elektronicznej (szczegóły w poprzednim punkcie) jako załącznika (format *zip* lub *rar*) na adres e-mail:

Confucius.Institute@pw.edu.pl z następującym tytułem: Konkurs fotograficzny "Chińskie Impresje" - *Imię i nazwisko uczestnika*.

6. Nagrody

W konkursie przewidzianych jest: 5 pierwszych nagród, 10 drugich, 15 trzecich i 30 wyróżnień.

6.1 Nagrody rzeczowe wartości ok. 800 zł, 400 zł, 200 zł, 100 zł oraz dyplomy za udział zostaną przyznane odpowiednio za pierwsze, drugie i trzecie miejsca oraz osobom wyróżnionym.

7. Opis konkursu

Uznaje się, że każda osoba przesyłająca zgłoszenie oświadcza, iż jest świadoma, akceptuje i będzie przestrzegać poniższych zasad i warunków.

7.1 Nadesłane fotografie muszą być zgodne z tematem konkursu i być autorskimi pracami wykonanymi przez uczestnika.

7.2 Dane osobowe przekazane przez uczestników będą wykorzystywane przez organizatorów konkursu wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego konkursu.

7.3 Uczestnik ponosi odpowiedzialność prawną w kwestii udostępniania wizerunku osób trzecich oraz praw autorskich związanych ze zgłaszaną pracą.

7.4 Organizatorzy konkursu mają prawo do wykorzystania wybranych prac konkursowych w formie ogłoszeń, wystaw oraz do rozpowszechniania ich w Internecie bez uiszczania odrębnego wynagrodzenia.

7.5 Ostateczne prawo wyłonienia zwycięzców konkursu należy do Ambasady ChRL w Polsce.

8. Organizator konkursu

Organizator: Ambasada Chińskiej Republiki Ludowej w Polsce

Współorganizatorzy: Instytut Konfucjusza w Krakowie, Instytut Konfucjusza w Poznaniu, Instytut Konfucjusza w Opolu, Instytut Konfucjusza w Wrocławiu, Instytut Konfucjusza w Gdańsku, Instytut Konfucjusza w Warszawie.